

붙임 1

2020 자원순환 착한포장 공모 결과

□ 최우수상

기업명	롯데칠성음료	선정작	친환경 먹는샘물(아이시스 ECO)
주요내용	생수병 라벨 개선을 통해 포장재 감량 및 재활용률 제고		
			
개선 전		개선 후	
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p>병마개 라벨</p> <ul style="list-style-type: none"> 수축 라벨 (접착제 미사용) 소비자 개봉 시 자동 분리 → 분리배출 용이 모든 표시사항 기입 </div> <div style="width: 30%; text-align: center;">  </div> <div style="width: 30%;"> <p>병마개 라벨 제거시에도 기본 정보 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> 제조일자, 안내 전화번호, 수원지 레이저 코딩  </div> </div> <div style="margin-top: 20px;"> <p>외포장에 표시사항 중복 기입</p> <ul style="list-style-type: none"> 작은 글씨를 읽기 힘든 소비자를 위해 박스(Shrink Film)에 중복 표기  </div> <div style="margin-top: 20px;"> <p>몸체에 음각으로 제품명 새김</p> </div>			
상세 설명			
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div>			
상세 사진			

□ 우수상

기업명	아모레퍼시픽	선정작	샴푸·바디워시 리필 스테이션
주요내용	코코넛 껍질로 만든 리필용기 등에 샴푸 및 바디워시 내용물을 소분 판매하는 리필 스테이션을 운영하여 가격은 ↓, 친환경성 ↑		



샴푸 및 바디워시 리필 스테이션 및 용기 사진
 ※ 현재 일부 매장 운영중이며, 추후 확대 추진 예정

< 그 외 포장재를 줄이기 위한 노력 사례 >

① 화장품 고정 플라스틱 트레이 → 종이 선대로 대체 또는 트레이 제거



종이 선대



트레이 제거



트레이 제거

② 비닐포장, 수지케이스(PP, PET 등) 등 → 단품판매 또는 락지 사용 등



③ 비닐 완충재 → 종이 완충재



④ 종이 및 쌀 소재 테스터 개발



□ 우수상

기업명	이마트	선정작	세탁세제 에코 리필 스테이션
주요내용	세탁세제, 이제는 사지 말고 “리필”하세요!		



세탁세제 에코 리필 스테이션 사진
 ※ 현재 일부 매장 운영중이며, 추후 확대 추진 예정

지구가 행복해지는 에코 리필 스테이션

1. 개요

- 세제 리필 구입 가능한 세탁세제, 섬유유연제 자판기
- 안전한 생활화학제품을 재사용 가능한 전용 용기에 리필하여 사용
- 안전과 환경 모두를 생각하는 '가치 소비문화' 확산 유도

2. 사용법 및 고객혜택

플라스틱세제용기
바리지 대체요!

해고 환경 스트레스완으로
가져 오세요!

재제거용 용기로
재사용하세요!

가격혜택

상품명	본 제품	리필 제품	할인율
내추럴 버블 세탁세제	6,900원	4,500원	35%
스노우 코론 섬유유연제	5,900원	3,600원	39%

리필 용기 특징

- 대량별로 1,000개씩 리필용기 무료 출품

3. 기대효과 및 향후계획

- 시민사업을 통해 안전확인대상 생활화학제품에 대한 안전기준 및 표시기준 홍보
- 플라스틱 용기 재사용으로 연간 플라스틱 사용량 감소 (1년 기준 약 8,760kg 추정)
- 연간 판매 예상 수량 8개점 기준 58,400개
- 소비자가 자원절약에 동참하는 '가치 소비 문화' 확산

매장 운영 계획 (총 8개점)

- 1차: 9월 25일
: 이마트 성수점 / 트레이더스 안성점
- 2차: 10월 말 예정
: 이마트 광삼리점, 영동포점, 은평점, 죽전점, 트레이더스 하남점, 팔계점

에코 리필 스테이션 상세 설명

장바구니 쇼핑문화

모바일영수증 캠페인

친환경 캠페인 활동

□ 장려상

기업명	삼성전자	선정작	갤럭시 에코 패키지
주요내용	플라스틱 소재 사용률 제로를 위한 휴대폰 패키지 개선		
			
개선 전			
			
개선 후			
<p>○ 재활용 용이성 향상 : 패키지 내 자석 삭제 등으로 단일 재질만 적용, 라미네이팅 코팅을 적용하지 않는 수성 코팅 방식 사용 등</p> <p>○ 플라스틱 포장 감량 : 제품 표면 사양 변경으로 보호비닐 삭제, 구성품 비닐 포장 → 종이소재로 변경하는 등 지속적으로 플라스틱 포장을 줄이고 종이·신규소재로 대체하기 위해 노력</p>			

□ 장려상

기업명	롯데마트	선정작	명절 선물세트 포장 개선
주요내용	과일·채소·축산 등 명절 선물세트 포장에 사용되는 플라스틱 포장을 종이 포장 등으로 개선		
			
(기존) 플라스틱 트레이		(개선) 종이 난좌	
			
(기존) 플라스틱 트레이		(개선) 종이 트레이, 상품 외부에 손잡이 부착(2·3차 과대포장 방지)	
			
<p>친환경 캠페인 활동(다회용기를 가져오면 반찬 20% 추가 제공) ※ 현재 일부 매장에서 캠페인 진행중이며, 추후 확대 추진 예정</p>			

□ 장려상

기업명	씨제이이엔엠			선정작	친환경 수송 포장재 개선		
주요내용	비닐(플라스틱)·부직포·스티로폼 등을 사용하지 않는 3無 포장재 도입 단계적 추진						
							
(기존) 스티로폼 보냉포장, OPP 테이프				(개선) 종이 보냉포장, 종이 테이프			
							
(기존) 에어캡(뽁뽁이)				(개선) 종이 완충재			
							
(기존) 부직포 의류 포장재				(개선) 종이 هنگ어박스			
							
(기존) 일반 택배박스	(개선) 접착식 테이프 없는 박스	(개선) 테이프 없는 조립식 박스	(개선) 재사용 순환택배박스				

□ **목적**

- 추석명절(10.1.)을 맞아 다양한 선물세트 출시 제품 등의 **과대포장** 행위를 방지하고 **포장폐기물을 줄이기** 위한 업계 동참 유도 및 **의식 고취**
- 과도한 포장으로 인한 **포장폐기물**을 감량할 수 있도록 **친환경 사례 발굴 및 확산**을 통해 국민 인식 전환 유도

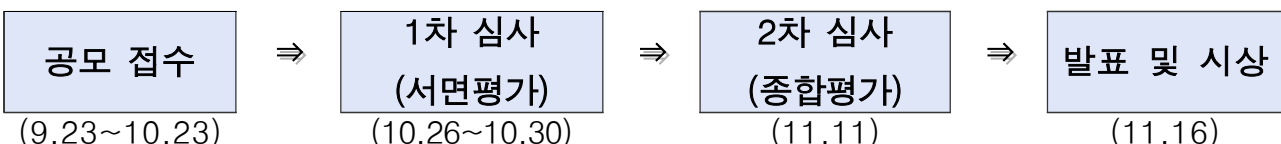
□ **공모 개요**

- (공모명) 2020 자원순환 「착한포장 공모전」
 - ※ (공모 슬로건) 상품을 위한 포장에서, 지구를 위한 포장으로...자원순환 ‘착한포장 공모전’
- (주 제) 포장폐기물을 줄이기 위해 **친환경 재질, 포장간소화 등 착한포장 기업사례** 선정
- (주 체) 환경부, 한국환경공단, 자원순환사회연대
- (기 간) '20. 9. 23. ~ '20. 11. 16.(약 2달 간)
- (자 격) 대한민국 제조·유통업계 누구나
- (방 법) 환경부 홈페이지*에서 신청서 양식 다운로드 및 작성 후 운영사무국(베틀카) 전자우편으로 접수**

* 환경부 홈페이지 : www.me.go.kr

** 운영사무국(베틀카) 전자우편 : we.act.4r@gmail.com(☎ 1833-3197)

- (일 정) 공모접수 제품에 대해 1·2차 심사 진행



- (심사방법) 1차심사(서면평가) ⇨ 2차심사(종합평가) 후 최종 선정
 - (1차) 포장검사 전문기관, 시민단체 평가
 - (2차) 내·외부 평가위원 5인으로 구성된 자체심사위원회 평가
- (심사기준) ① 친환경성·재활용 용이성, ② 포장 간소화, ③ 폐기물 감량성 ④ 선정대상 적정성 ⑤ 노력도 등 총 5개 항목 심사

< 평정요소 >

- ① 친환경성·재활용용이성(환경친화적 재질 사용 등 포장재질 관련)
- ② 포장 간소화(포장공간 비율 및 포장횟수 등 과대포장 방지 관련)
- ③ 폐기물 감량성(포장 폐기물 감량 기여도 등)
- ④ 선정대상 적정성(최근 5년 간 제품포장 관련 법규 위반 유무 등)
- ⑤ 노력도(포장재를 줄이기 위한 그간 노력 등)